附件

**卫星互联网数字科技应用大赛参赛项目申报书模板**

参赛作品申报书

（项目名称： ）

卫星互联网数字科技应用大赛

2024年11月

承诺书

单位/团队名称：

项目名称：

1.我单位/团队近三年财务状况良好，在质量、安全、信誉和社会责任等方面无不良记录。

2.我单位/团队的所有申报材料均真实可靠，符合我单位/团队实际情况，如有不实，愿承担相应的责任。

3.我单位/团队申报材料中涉及的产品无成果、权属（专利）争议或纠纷。

4.在不涉及商业机密的情况下，自愿与其他单位分享经验。

负责人签字：

单位盖章：

日期：

一、参赛单位/团队简介

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 名 称 |  | | 统一社会信用代码 |  |
| 联 系 人 |  | | 联系方式 |  |
| 参赛方向 | □空天数据×低空经济  □空天数据×城市治理  □空天数据×应急管理  □空天数据×其他领域 | | | |
| 产业化阶段 | □实验室 □小试中试 □小规模推广  □规模化生产 □3年内可上市 □创新创意 | | | |
| 单位/团队简介 | 团队核心人员介绍 | 核心团队共\*人，人员介绍（包括但不限于姓名、年龄、职务/职称、主要成果） | | |
| 发展规划 | 未来人员、营收、收入来源等发展目标。 | | |
| 应用案例 | 应用实践的场景、时间、地区、成效等。 | | |
| 获奖情况 | 相关产品或应用在国家、省层面获奖情况。 | | |

二、 作品简介

简要介绍作品研发背景、总体框架与内容、应用情况等。

三、 需求分析

1. 痛点问题分析

分析当前场景下存在的痛点问题，形成问题清单。

2. 应用场景需求

分析问题对应的用户需求，形成场景与功能需求清单。

3. 市场定位分析

分析行业的现状与前景，比较市场上竞品，发现未被满足的用户需求和市场机遇。

四、 解决方案

1. 应用场景与功能

作品面向的细分场景，场景包括的服务人群，解决问题，相应提供的功能。

2. 算法模型与技术方案

结合应用场景和原型展示，说明算法和技术实现方案、业务和数据流。

五、 数据使用/需求

1. 数据清单

介绍方案中使用的数据集名称、来源、规模、格式、关键特征、具体用途，并说明数据是自有数据还是公开数据。若为公开数据集，请提供数据集链接。

2. 数据需求

作品迭代升级希望获取的数据清单，目前存在的困难。

六、 作品价值

服务受众、运营情况、成本分析、经济效益、社会效益、未来应用前景、创新性分析等。